

Pentru perioada următoare s-au propus următoarele **PROGRAME**:

a) **AUTENTIC** -pentru cercetarea, revitalizarea și promovarea patrimoniului material și imaterial;  
b) **IDENTITAR** – program pentru realizarea de evenimente-festivaluri, turnee, spectacole la cel mai înalt nivel cultural.

c) **VIITOR** – pentru educarea copiilor în spiritul culturii tradiționale;

d) **CONTRIBUTOR** - dezvoltarea de proiecte culturale pentru turiști;

Mecanismul acestei replieri culturale cuprinde:

- Elemente de rebranding cultural, axate pe calitatea referențială a instituției; hărți/ghiduri/obiecte turistice multilingve, cu caracteristici estetice cu specific local, în care cele mai interesante obiective sunt indicate în raport cu Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș (Muzeul X la 150 m de CCAJT, Parcul Rozelor la 450 m de CCAJT, cea mai veche cofetărie a orașului la... x pași de CCAJT etc). Printr-un coerent proiect de marketing, realizarea acestora este compensată de coparticiparea obiectivelor subliniate. Aveam în vedere realizarea unui calendar al culturii populare (sărbători tradiționale în Banat), care să includă toate evenimentele Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș și aniversările județului Timiș, calendar care să fie distribuit în locațiile de interes turistic (hoteluri, restaurante, etc). Ne propunem realizarea mai multor videoclipuri de promovare culturală, prin implicarea tuturor departamentelor instituției.
- Un sistem inovativ de a marca participarea publicului la evenimentele Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș (brățări de acces, badges, evantaie etc realizate în cadrul Școlii de Arte, cu elemente de brand instituțional și mesaje de promovare).
- Flash –mobs, instalații vizuale, instalații participative, performances.

e) **DIVERS** -pentru integrarea minorităților;

g) **PRETUTINDENI** –program axat pe dezvoltarea de proiecte culturale pentru românii din diaspora;

h) **DĂRUIT** – pentru fidelizarea publicului și atragerea de noi categorii de public;

Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș și-a propus, să își intensifice rolul social pe care îl poate avea în comunitate. În acest sens, identificăm cauze sociale, de factură artistică, ecologică sau umanitară în care ne putem implica cu toate cele 4 ramuri ale instituției -Ansamblul Banatul, Școala de Arte, Biroul Cultură Tradițională, și personalul administrativ prin compartimentele sale.

i) **COOPERANT** – pentru extinderea rețelei de parteneriate cu instituții similare din țară și străinătate;

Avem în vedere intensificarea colaborărilor cu instituții care desfășoară activități în domeniul culturii tradiționale - Universitatea de Vest Timișoara, Muzeul Satului Bănățean, edituri și instituții de presă care promovează cultura tradițională, Casele de Cultură din orașele județului Timiș, instituții similare din țară și străinătate.

j) **PREZENT** – pentru actualizarea imaginii instituției prin augmentarea și diversificarea

activității de marketing și PR.

Ne-am propus reformularea identității culturale a Centrului de Cultură care să corespundă noilor tendințe, mai prietenoasă și mai atractivă, mai modernă și mai adaptată la cerințele estetice de azi.

k) **ELEVAT** - formarea profesională continuă a personalului de specialitate și administrativ;

Într-o realitate în care lucrurile se schimbă de multe ori într-un ritm halucinant și care ne testează adesea capacitatea de adaptare, este absolut necesar ca personalul de specialitate și administrativ să fie în permanență la curent cu schimbările legislative, cu noile norme și cerințe, cu tendințele moderne care se impun în peisajul artistic, iar pentru asta, procesul de formare profesională este o prioritate a viziunii manageriale pentru perioada de referință.

l) **RAȚIONAL**- buna organizare și gestionare a bugetului.