

**Tabelul "Criterii de evaluare și selecție a proiectelor culturale"  
OverBorder Culture+**

**a. Criteriile de evaluare a conformității administrative și a eligibilității (CAE)**

| Nr.crt. | Criteriul  |
|---------|--|
| 1       | Dosarul cererii de finanțare a fost depus în termen (conform calendarului apelului de proiecte), atribuindu-i-se număr de înregistrare de către autoritatea finanțatoare   |
| 2       | Dosarul conține Cererea de finanțare, în formatul impus. Toate rubricile documentului au fost completate. Documentul este semnat și datat.   |
| 3       | Dosarul conține Anexa 1.1. – Bugetul de venituri și cheltuieli, în formatul impus. Documentul este semnat și datat.  |
| 4       | Dosarul conține Anexa 1.2. – Nota de fundamentare a bugetului, în formatul impus. Documentul este semnat și datat.   |
| 5       | În cazul parteneriatelor, Dosarul conține Anexa 1.3. – Declarații de parteneriat, în formatul impus. Documentul este semnat de parteneri și datat.   |
| 6       | Dosarul conține Anexa 1.4. – Declarația pe propria răspundere privind eligibilitatea solicitantului, în formatul impus. Documentul este semnat și datat.   |
| 7       | Dosarul conține Raportul de activitate al solicitantului pe ultimul an, cu informațiile cerute prin Ghidul solicitantului. Documentul este semnat și datat.  |
| 8       | Dosarul conține CV-urile tuturor membrilor echipei de proiect. Documentele sunt semnate de titulari și datate sau sunt însoțite de acordul scris al acestora privind participarea în cadrul proiectului cultural.  |
| 9       | Dosarul conține Copia certificatului de înregistrare la Registrul Comerțului/Judecătorie sau alte documente doveditoare ale dobândirii personalității juridice   |
| 10      | Dosarul conține Copia documentului din care să rezulte activarea în domeniul cultural și artistic - act constitutiv/statut, certificatul constatator de la Registrul Comerțului (în cazul societăților comerciale) |

| Nr.crt. | Criteriul  |
|---------|--|
| 11      | Dosarul conține Copia certificatului de înregistrare fiscală de la Agenția Națională de Administrare Fiscală   |
| 12      | Dosarul conține Acordul solicitantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal de către Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș. Documentul este semnat și datat.   |
| 13      | Solicitantul are sediul într-un stat membru al Uniunii Europene, fiind înființat în condițiile legii române sau a Uniunii Europene   |
| 14      | Solicitantul prezintă una dintre formele juridice definite de ghidul solicitantului drept eligibile  |
| 15      | Solicitantul nu este în incapacitate de plată și nu este în insolvență, conform prevederilor Legii nr. 85/2014 cu modificările și completările ulterioare și nu are conturile blocate  |
| 16      | Solicitantul nu prezintă datorii restante față de bugetul public   |
| 17      | Solicitantul nu a fost găsit vinovat în ultimii 5 ani de încălcare gravă a contractului în cadrul unei proceduri de achiziții sau în cadrul altei proceduri de acordare a unei finanțări nerambursabile  |
| 18      | Solicitantul nu a încălcat prevederile unui alt contract de finanțare încheiat cu Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș sau instituții subordonate Consiliului Județean Timiș  |
| 19      | Reprezentantul legal al Solicitantului nu a suferit condamnări definitive din cauza conduitei profesionale   |
| 20      | Solicitantul se angajează ca, în cazul selectării pentru finanțare a proiectului propus, să facă dovada surselor complementare minime, cel puțin la nivelul valorii declarate și asumate în cererea de finanțare   |
| 21      | Proiectul respectă prevederile legale în vigoare aplicabile pe teritoriul României   |
| 22      | <i>Toate activitățile și evenimentele propuse se întâmplă în Municipiul Timișoara, sau județul Timiș, în anul 2023, sau într-una sau mai multe din țările europene și au ca scop dimensionarea internațională a Programului Cultural (prin parteneriat, sau co-producție, prin prezența artiștilor internaționali, prin produse culturale locale sau regionale cu potențial de scalare la nivel internațional etc.), dezvoltă publicul în domeniul cultural;</i> |

| Nr.crt. | Criteriul   |
|---------|---|
| 23      | Proiectul se încadrează în una din ariile tematice ale Programului OverBorder Culture+, artele spectacolului, arte vizuale, multimedia, artă și tehnologie, literatură, proiecte interdisciplinare și colaborative; |
| 24      | Proiectul propune producerea sau exploatarea unuia sau mai multor bunuri culturale cu respectarea a cel puțin 3 priorități specifice Programului Candidaturii;  |
| 25      | Ajutorul financiar nerambursabil solicitat se încadrează în limita de <b>750.000 lei/proiect</b>  |
| 26      | Solicitantul își asumă finanțarea a minim <b>10%</b> din cheltuielile eligibile propuse prin buget  |
| 27      | Implementarea proiectului are loc în perioada <b>31 iulie - 29 noiembrie 2023</b>   |
| 28      | Proiectul propus pune în valoare și susține resursele culturale locale și contribuie la viața culturală a Timișoarei și a Județului Timiș   |
| 29      | Proiectul respectă principiile finanțării nerambursabile, așa cum acestea sunt definite în cap. III al ghidului solicitantului  |
| 30      | Bugetul de venituri și cheltuieli conține cheltuieli eligibile pentru care se solicită finanțare nerambursabilă   |

**b. Criteriile de evaluare a conformității tehnice și financiare (ETF)**

| Nr. crt | Criterii de evaluare și selecție a proiectelor culturale OverBorder Culture+ | Punctaj maxim | Prag minim obligatoriu |
|---------|--|---------------|------------------------|
|         | <b>Total</b>   | <b>100</b>    | <b>70</b>              |
| 1       | <b>Relevanța și calitatea proiectului cultural :</b>                         | <b>55</b>     | <b>40</b>              |

|     |   |    |    |
|-----|---|----|----|
| 1.1 | <b>Conceptul, viziunea artistică și obiectivele specifice</b> sunt clar și coerent formulate. <b>Proiectul răspunde obiectivelor de finanțare</b> , propune abordări multidisciplinare și implică în mod activ un public numeros, atrage vizitatori din țară și din afara țării și are o strategie clară de promovare națională și internațională.  | 15 | 10 |
| 1.2 | <b>Promovarea patrimoniului și explorarea noilor tehnologii, în concordanță cu Agenda Culturală Europeană:</b> proiectele vor promova platforme deschise și comune pentru conținuturile culturale, oferind cetățenilor posibilitatea de a dobândi abilități avansate de producere, accesare și distribuire a produselor culturale.  | 10 | 6  |
| 1.3 | <b>Caracterul original și/sau inovator</b> este clar evidențiat și se reflectă în rezultate și impact, originalitatea și/sau inovarea putând avea ca referință, pe de-o parte, contextul cultural și publicul țintă, iar pe de altă parte, domeniul/domeniile vizate, profilul echipei artistice/de specialitate sau selecția de lucrări artistice  | 5  | 5  |
| 1.4 | <b>Proiectul este centrat pe public</b> printr-o serie de activități privind facilitarea incluziunii culturale și a accesului și participării la cultură, accesul în mai multe limbi, dezvoltarea de noi categorii de public, medierea culturală și/sau educația în/prin cultură, fundamentate pe analize, studii, cercetări ale solicitantului, partenerilor și/sau din surse externe privind nevoia/oportunitatea realizării proiectului și care propun abordări noi, inovatoare în relația cu publicul, alături de strategii clasice de abordare a publicului. | 5  | 5  |

|     |  |           |   |
|-----|--|-----------|---|
| 1.5 | <b>Proiectul este scris coerent, clar și elocvent</b> prin intercorelarea logică și fezabilă dintre obiective, activități, rezultate, calendar și resurse alocate, prin metode și instrumente optime de planificare, implementare, monitorizare și evaluare și prin capacitatea de analiză și sinteză a informațiilor în conformitate cu cerințele cererii de finanțare.   | 5         | 5 |
| 1.6 | <b>Dimensiunea europeană, care evidențiază bogăția diversității culturale europene:</b> va fi încurajată o gamă largă de posibilități, de la schimburi creative la parteneriate sustenabile și coproducții între inițiative deja existente, cum sunt festivalurile și partenerii noi;  | 10        | 6 |
| 1.7 | <b>Dezvoltarea sectorului turistic, de manieră atrăgătoare, atât pentru turiști, cât și pentru populația locală;</b> evenimentele vor fi distribuite uniform în oraș și în împrejurimi, acoperind întreaga regiune;  | 5         | 3 |
| 2   | <b>Capacitatea de implementare</b>   | <b>35</b> |   |
| 2.1 | <b>Solicitantul</b> prezintă capacitate organizațională și managerială relevante în domeniul/domeniile vizate, <b>partenerii/curatorii/artiștii</b> au portofoliu și experiențe relevante, respectiv roluri și responsabilități clar asumate și adecvate nevoilor de implementare, <b>iar echipa de proiect</b> are competențe, expertiză și experiențe necesare pentru implementarea cu succes a proiectului cultural. Proiectul include, într-un mod coerent și relevant, <b>inițiative, artiști și/sau operatori culturali emergenți</b> în activitățile culturale propuse. | 10        |   |

|     |  |    |  |
|-----|--|----|--|
| 2.2 | <b>Planul de comunicare, promovare și diseminare</b> cuprinde canale și materiale de comunicare și promovare adecvate pentru obiectivele și anvergura proiectului și relevante pentru categoriile de public vizate, are alocate resursele umane necesare și include costuri oportune pentru diseminarea și asigurarea vizibilității proiectului către toate părțile interesate, inclusiv în afara categoriilor de public vizate. | 5  |  |
| 2.3 | <b>Planul de monitorizare și evaluare</b> prezintă metode și instrumente adecvate pentru monitorizarea și evaluarea progresului și a rezultatelor intermediare și finale.  | 5  |  |
| 2.4 | <b>Planul de management al riscurilor</b> se bazează pe identificarea realistă și obiectivă a riscurilor ce pot afecta atingerea obiectivelor și include măsuri/soluții fezabile de prevenire/diminuare a acestora, care se regăsesc în planul proiectului cultural.   | 5  |  |
| 2.5 | <b>Bugetul</b> este adecvat, oportun, echilibrat, bine fundamentat și explicitat și urmărește eficiența alocării resurselor, respectiv eficacitatea investiției culturale, costurile cuprinse în buget fiind realiste, aferente activităților proiectului propus și în concordanță cu prețurile pieței.  | 10 |  |
| 3   | <b>Impact și sustenabilitate</b>   | 10 |  |

|     |  |    |  |
|-----|--|----|--|
| 3.1 | <p><b>Impactul specific</b> estimat asupra vizibilității naționale și internaționale a orașului/județului, atragerii de vizitatori și turiști din țară și străinătate, în relație cu grupurile țintă stabilite, este demonstrat și produce efecte reale, clar evidențiate, atât prin indicatori calitativi, cât și prin indicatori de rezultat cuantificabili. <b>Planul de sustenabilitate</b> demonstrează durabilitatea rezultatelor în timp și identifică și potențează mecanisme și procese cu caracter durabil pentru continuitatea și dezvoltarea proiectului, incluzând contribuția la moștenirea Capitalei Europene a Culturii. Impactul estimat asupra vizibilității naționale și internaționale a orașului/județului, atragerii de vizitatori și turiști din țară și străinătate este demonstrat prin efecte concrete și indicatori cuantificabili.</p> | 10 |  |
|-----|--|----|--|