

## Tabelul "Criterii de evaluare și selecție a proiectelor culturale Theatre Artistic Excellence

### Proiecte medii de teatru independent

#### a. Criteriile de evaluare a conformității administrative și a eligibilității (CAE)

Nr.crt.	Criteriul
1	Dosarul cererii de finanțare a fost depus în termen (conform calendarului apelului de proiecte), atribuindu-i-se număr de înregistrare de către autoritatea finanțatoare
2	Dosarul conține Cererea de finanțare, în formatul impus. Toate rubricile documentului au fost completate. Documentul este semnat și datat.
3	Dosarul conține Anexa 1.1. – Bugetul de venituri și cheltuieli, în formatul impus. Documentul este semnat și datat.
4	Dosarul conține Anexa 1.2. – Nota de fundamentare a bugetului, în formatul impus. Documentul este semnat și datat.
5	În cazul parteneriatelor, Dosarul conține Anexa 1.3. – Declarații de parteneriat, în formatul impus. Documentul este semnat de parteneri și datat.
6	Dosarul conține Anexa 1.4. – Declarația pe propria răspundere privind eligibilitatea solicitantului, în formatul impus. Documentul este semnat și datat.
7	Dosarul conține Raportul de activitate al solicitantului pe ultimul an, cu informațiile cerute prin Ghidul solicitantului. Documentul este semnat și datat.
8	Dosarul conține CV-urile tuturor membrilor echipei de proiect. Documentele sunt semnate de titulari și datate sau sunt însoțite de acordul scris al acestora privind participarea în cadrul proiectului cultural.
9	Dosarul conține Copia certificatului de înregistrare la Registrul Comerțului/Judecătoria sau alte documente doveditoare ale dobândirii personalității juridice
10	Dosarul conține Copia documentului din care să rezulte activarea în domeniul cultural și artistic - act constitutiv/statut, certificatul constatator de la Registrul Comerțului (în cazul societăților comerciale)

Nr.crt.	Criteriul
11	Dosarul conține Copia certificatului de înregistrare fiscală de la Agenția Națională de Administrare Fiscală
12	Dosarul conține Acordul solicitantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal de către Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș. Documentul este semnat și datat.
13	Solicitantul are sediul într-un stat membru al Uniunii Europene, fiind înființat în condițiile legii române sau a Uniunii Europene
14	Solicitantul prezintă una dintre formele juridice definite de ghidul solicitantului drept eligibile
15	Solicitantul nu este în incapacitate de plată și nu este în insolvență, conform prevederilor Legii nr. 85/2014 cu modificările și completările ulterioare și nu are conturile blocate
16	Solicitantul nu prezintă datorii restante față de bugetul public
17	Solicitantul nu a fost găsit vinovat în ultimii 5 ani de încălcare gravă a contractului în cadrul unei proceduri de achiziții sau în cadrul altei proceduri de acordare a unei finanțări nerambursabile
18	Solicitantul nu a încălcat prevederile unui alt contract de finanțare încheiat cu Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș sau instituții subordonate Consiliului Județean Timiș
19	Reprezentantul legal al Solicitantului nu a suferit condamnări definitive din cauza conduitei profesionale
20	Solicitantul se angajează ca, în cazul selectării pentru finanțare a proiectului propus, să facă dovada existenței, în bani, a cofinanțării cel puțin la nivelul valorii declarate și asumate în cererea de finanțare
21	Proiectul respectă prevederile legale în vigoare aplicabile pe teritoriul României
22	Toate activitățile și evenimentele propuse se întâmplă în Municipiul Timișoara, sau județul Timiș, în anul 2023, au ca scop promovarea și integrarea în programul cultural național Timișoara - Capitală Europeană a Culturii în anul 2023 a celor mai importante producții teatrale la nivel național, cu o componentă de excelență artistică dovedită prin premii, nominalizări etc., sau promovează și integrează în programul cultural producții de teatru independent, cu o componentă de valorizare și promovare a tinerei generații de actori români, dezvoltă

Nr.crt.	Criteriul
	publicul în domeniul cultural
23	Proiectul se încadrează în una din ariile tematice ale Programului <b>Theatre Artistic Excellence</b> , artele spectacolului, artele spectacolului - teatru
24	Proiectul propune producerea sau exploatarea unuia sau mai multor bunuri culturale cu respectarea a cel puțin 3 priorități specifice Programului Candidaturii
25	Ajutorul financiar nerambursabil solicitat se încadrează în limita de 1.200.000 lei, respectiv 150.000 lei, în funcție de tipul de proiect, major cu impact național/ mediu de teatru independent
26	Solicitantul își asumă finanțarea a minim 20% din cheltuielile eligibile propuse prin buget
27	Implementarea proiectului are loc în perioada 15 mai - 29 noiembrie
28	Proiectul propus pune în valoare și susține resursele culturale locale și contribuie la viața culturală a Timișoarei și a Județului Timiș
29	Proiectul respectă principiile finanțării nerambursabile, așa cum acestea sunt definite în cap. III al ghidului solicitantului
30	Toate cheltuielile pentru care se solicită finanțare nerambursabilă se încadrează în categoriile de cheltuieli eligibile

**b. Criteriile de evaluare a conformității tehnice și financiare (ETF)**

Criterii de evaluare și selecție a proiectelor culturale Theatre Artistic Excellence		Punctaj maxim
1.	<b>Relevanța și calitatea proiectului cultural: prag eliminatoriu - minim 30 puncte</b>	45

<p><b>1.1. Conceptul, viziunea artistică și obiectivele specifice</b> sunt clar și coerent formulate. <b>Proiectul răspunde obiectivelor de finanțare</b>, propune abordări multidisciplinare și contribuie la promovarea producțiilor de teatru independent și a dezvoltării antreprenoriatului creativ în domeniul teatral.</p>	<p>10</p>
<p><b>1.2. Cultura ca promotor pentru dezvoltare și inovație:</b> proiectele vor promova forme noi de antreprenoriat cultural și creativ, vor crea noi locuri de muncă în sectorul industriilor culturale și creative și vor contribui la transformarea Timișoarei și a Banatului într-un centru de creativitate culturală. Proiectul promovează forme noi de exprimare antreprenoriat culturală și creativă și contribuie la transformarea Timișoarei și a județului Timiș într-un centru de creativitate culturală.</p>	<p>10</p>
<p><b>1.3. Cooperarea între instituțiile culturale consacrate și grupurile sau artiștii în curs de afirmare, la nivel local și internațional.</b> Caracterul original și/sau inovator este clar evidențiat și se reflectă în rezultate și impact, originalitatea și/sau inovarea putând avea ca referință, pe de-o parte, contextul cultural și publicul țintă, iar pe de altă parte, domeniul/domeniile vizate, profilul echipei artistice/de specialitate sau selecția de lucrări artistice</p>	<p>5</p>
<p><b>1.4. Dezvoltarea publicului:</b> proiectele se vor adresa unuia sau mai multor niveluri de angajament, participare și abordare a publicului, propunându-și să inspire exprimarea de sine, să stimuleze conținuturile culturale generate de către public, să dezvolte creația în comun sau să implice și să formeze voluntari; se încurajează propuneri care includ grupuri vulnerabile și/sau abordează teme sociale <b>Proiectul este centrat pe public</b> printr-o serie de activități privind facilitarea incluziunii culturale și a accesului și participării la cultură, accesul în mai multe limbi, dezvoltarea de noi categorii de public, medierea culturală și/sau educația în/prin cultură, fundamentate pe analize, studii, cercetări ale solicitantului, partenerilor și/sau din surse externe privind nevoia/oportunitatea realizării proiectului și care propun abordări noi, inovatoare în relația cu publicul</p>	<p>10</p>
<p><b>1.5. Proiectul este scris coerent, clar și elocvent</b> prin intercorelarea logică și fezabilă dintre obiective, activități, rezultate, calendar și resurse alocate, prin metode și instrumente optime de planificare, implementare, monitorizare și evaluare și prin capacitatea de analiză și sinteză a informațiilor în conformitate cu cerințele cererii de finanțare.</p>	<p>5</p>

<p><b>1.6. Proiectul are o dimensiune internațională</b> – implică, prin structura parteneriatului, co-producției organizației și instituției la nivel internațional, sau au o distribuție internațională / regională / transfrontalieră, sau prezintă coerent o strategie de promovare internațională a produsului cultural obținut.</p>	5
<p><b>2. Capacitatea de implementare</b></p>	35
<p><b>2.1. Solicitantul</b> prezintă capacitate organizațională și managerială relevante în domeniul/domeniile vizate, <b>partenerii/curatorii/artiștii</b> au portofoliu și experiențe relevante, respectiv roluri și responsabilități clar asumate și adecvate nevoilor de implementare, <b>iar echipa de proiect</b> are competențe, expertiză și experiențe necesare pentru implementarea cu succes a proiectului cultural. Proiectul include, într-un mod coerent și relevant, <b>inițiative, artiști și/sau operatori culturali emergenți</b> în activitățile culturale propuse.</p>	10
<p><b>2.2. Planul de comunicare, promovare și diseminare</b> cuprinde canale și materiale de comunicare și promovare adecvate pentru obiectivele și anvergura proiectului și relevante pentru categoriile de public vizate, are alocate resursele umane necesare și include costuri oportune pentru diseminarea și asigurarea vizibilității proiectului către toate părțile interesate, inclusiv în afara categoriilor de public vizate.</p>	5
<p><b>2.3. Planul de monitorizare și evaluare</b> prezintă metode și instrumente adecvate pentru monitorizarea și evaluarea progresului și a rezultatelor intermediare și finale.</p>	5
<p><b>2.4. Planul de management al riscurilor</b> se bazează pe identificarea realistă și obiectivă a riscurilor ce pot afecta atingerea obiectivelor și include măsuri/soluții fezabile de prevenire/diminuare a acestora, care se regăsesc în planul proiectului cultural.</p>	5
<p><b>2.5. Bugetul</b> este adecvat, oportun, echilibrat, bine fundamentat și explicitat și urmărește eficiența alocării resurselor, respectiv eficacitatea investiției culturale, costurile cuprinse în buget fiind realiste, aferente activităților proiectului propus și în concordanță cu prețurile pieței.</p>	10
<p><b>3. Impact și sustenabilitate</b></p>	20

<b>3.1. Impactul specific</b> estimat în relație cu grupurile țintă stabilite produce efecte reale și clar evidențiate, atât prin indicatori calitativi, cât și prin indicatori de rezultat cuantificabili, iar <b>planul de sustenabilitate</b> demonstrează durabilitatea rezultatelor în timp și identifică și potențează mecanisme și procese cu caracter durabil pentru continuitatea și dezvoltarea proiectului.	10
<b>3.2. Proiectul creează premise pentru creșterea participării/implicării active a locuitorilor orașului în proiectele artistice teatrale independente și conține o componentă clar definită de încurajare și valorizare artistică a tinerei generații de actori români.</b>	10